

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga Panji, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009
- Azwar Saefuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka, 2011
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta : Erlangga, 2009
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2010
- Muhammad, *Metodologi penelitian Ekonomi islam: pendekatan kuantitatif*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2008
- Narbuko Cholid dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian* Jakarta, Bumi Aksara, 2009
- Riduawan, *Skala Pengukuran variabel-variabel Penelitian*, Bandung: Alfa Beta, 2010 Cetakan ke-7
- Salim Agus, *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Tiarawacana, 2006
- Sangadji Mamang Etta, Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013
- Sudjana, *Metode Statiska*, Bandung: Tarsito, 2002
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2006
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009
- Suryabrata Sumagi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006
- Sri Yuniarti Vinna, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi IV*, Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET, 2008
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET, 2008
- Yusuf Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta, PT:Fajar Interpratama Mandiri, 2014
- Zuriah Nurul, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2006
- Hadiwidjaja Reymond Setiabudi dkk, *analisa Experiential Marketing, Kepuasan pelanggan, Loyalitas Pelanggan, Starbucks Coffee di surabaya Town Square*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra
- Kusumawati Andriani , *Analisis pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Malang Town Squire MATOS*, Jur. Administrasi Bisnis, Fak. Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang, Jurnal Manajemen Pemasaran Modern, Vol. 3 No. 1, 2011

Sinaga Cecilia Noni Soli, dkk *pengaruh Experiential Terhadap Kepuasan Konsumen Cineme XXI Imax Gandaria City, Jakarta*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol.11 No.3 September 2013

Yayuk Sriayhuda, *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Samsung Galaxy Tab*, Program Magister Manajemen Universitas Jambi, Jurnal Dinamika Manajemen, Vol. 1, No.4 Desember 2013

Yuliawan Eko dan Mbayak Ginting, *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Mandiri Medan Balai Kota*, Program Studi Manajemen STIE Mikrosil, Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil Vol 6, No 01, April 2016

Indrakusuma Aji Bagus, *Analisis pengaruh pendekatan Experiential Marketing yang Menciptakan Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Blackberry Smartphone*, (Skripsi) 2011

<https://carisinyal.com>, diakses Tgl 13 Februari 2018

<http://daftar-harga-Xiaomi-terbaru>, 2018, diakses Tgl, 13 Februari 2018

<http://merek-Smartphone-China>, di akses Tgl 24 Januari 2018

[http://Pasar Smartphone Indonesia](http://Pasar-Smartphone-Indonesia), di akses Tgl 20 September 2017

<http://sejarah-perusahaan-xiaomi>, di akses Tgl 30 januari 2018

[http://www.panduanxiaomi.com.featured.kelebihan dan kelemahan produk xiaomi](http://www.panduanxiaomi.com.featured.kelebihan-dan-kelemahan-produk-xiaomi) diakses, Tgl. 6 februari 2018