

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saefuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka, 2011.
- Apriyandani, Hendri dkk, *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap keputusan Pembelian*, (vol.50 No.2 September 2017), Jurnal,
- Bayu Setiawan, Brian, *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan pembelian Rumah*, Universitas Dian Nuswantoro : Fak. Ekonomi dan Bisnis.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Damsar, *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Fadhilah Rahma Nita, *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian sepatu merek crocs*, Jurnal.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- John & Ristiyanti Prasetijo , *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Andi, 2005.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Intan Sejati Klaten, 2005
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2006.
- Kevin Lane Keller, Philip Kotler &, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang, 2009.
- Machfoedz, Mahmud, *Pengantar pemasaran Modern*, Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2010.
- Michael Minor dan Mowen, John c, *Perilaku konsumen*, Jakarta: PT Erlangga, 2002.
- Muhammad Yusup, *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan Purna Jual terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*, (Skripsi), Universitas Diponegoro : Fak.Ekonomi.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara, 2009.
- Nugroho, Setiadi J., *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Kencana, 2010.

- Paramita Iskandar, Ayuningtyas, *Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, (Skripsi), Universitas Andalas Padang : Fak Ekonomi, 2016.
- Priyatno, Duwi, *Olah Data Statistik Dengan Program SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2013.
- Romi Hidayat, *Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan pembelian*, (Skripsi), universitas Andalas Padang : Jur.Manajemen, Fak.Ekonomi.
- Rizky Amelia Aziz, Venny, *Pengaruh Persepsi Risiko Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online Melalui Blackberry Messenger (BBM)*, e Journal Psikologi, vol.4, No.1, 2015.
- Rusdiana, Wisudawati, *Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan pada Wanita Karir*, Universitas Bengkulu : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2014.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi, 2011.
- Suyanto, Bagong, *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di era Masyarakat Post-Modernisme*, Jakarta : PT Kharisma Putra Utama, 2013.
- Siregar, Syofian, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian* , Jakarta, PT: Raja Grafindo Persada,2014
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- _____, *Statistika untuk Peneitian*, Bandung : Alfabeta, 2017.
- Sunyoto, Danang, *Praktik Riset Perilaku Konsumen* , Yogyakarta :CAPS, 2014.
- _____, Danang *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta : CAPS, 2015
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor : PT Ghalia Indonesia, 2002.
- _____, Ujang dkk, *Riset Pemasaran dan Konsumen*, Bogor : PT Penernit IPB Press, 2011.
- Sri Yuniarti, Vinna, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung : Pustaka Setia, 2015.
- Utsman Afandy, *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Harga, dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian*, (skripsi), Jur. Manajemen, Fak. Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Syarif Hidayatullah, 2008.

Yohana Puspita & Nindria Untarini, *Analisis Perbedaan Gaya Hidup dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Surabaya*, Universitas Negeri Surabaya, jur.Manajemen Fak.Ekonomi, 2014, hal 4

Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta, PT:Fajar Interpretama Mandiri, 2014.

Zuriah, Nurul *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2006.