

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* MUSLIM PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN IMAM BONJOL PADANG**

**Skripsi**

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Sebagai Salah Satu  
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah*



*Oleh :*

**RIKA ZULFA OKTAVIA  
NIM : 1313060494**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
IMAM BONJOL PADANG  
1439 H / 2018 M**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Muslim pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang” yang disusun oleh Rika Zulfa Oktavia dengan NIM. 1313060494, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Demikianlah persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan seperlunya.

Padang, 12 Februari 2018

Pembimbing I



**Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D**  
NIP: 19640113 199303 2 002

Pembimbing II



**Helmalia, SE., MM**  
NIP: 19830512 200912 2 006

## PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Muslim pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang”, yang telah disusun oleh Rika Zulfa Oktavia, NIM. 1313060494 telah diuji dalam sidang munaqasyah hari selasa, 20 Februari 2018 dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S.1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 20 Februari 2018

### Tim Penguji

Ketua

Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D  
NIP. 19640113 199303 2 002

Sekretaris

Aslan Deri Ichsandi, SH, MH  
NIP. 19801127 200901 1 007

Penguji I

Alfi Syukri Rama, SE., MM  
NIP. 19750929 200003 1 005

Anggota,

Penguji II

Netta Agusti, ME.Sy

Pembimbing I

Dra. Hulwati, M. Hum., Ph. D  
NIP. 19640113 199303 2 002

Pembimbing II

Helmalia, SE., MM  
NIP: 19830512 200912 2 006

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Imam Bonjol Padang



H. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D  
NIP. 19711201 199603 1 002

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang)**”. Disusun oleh Rika Zulfa Oktavia, NIM 1313060494, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang tahun 2018.

Penggunaan *fashion* muslim pada saat sekarang sudah semakin berkembang dan mengalami peningkatan serta menjadi *trend* saat ini. Seiring dengan peningkatannya tentunya *fashion* muslim banyak diminati sehingga telah menjadi gaya hidup. Busana muslim dengan berbagai macam model, warna yang menarik akan menjadi daya tarik bagi kalangan mahasiswa untuk membelinya. Dalam membeli *fashion* muslim tidak hanya gaya hidup saja bahkan kelompok referensi juga mempengaruhi seseorang dalam melakukan pembelian. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian *fashion* muslim, (2) bagaimana pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian *fashion* muslim, dan (3) bagaimana pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian *fashion* muslim.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* yaitu dengan memberikan kriteria yaitu hanya mahasiswa yang menggunakan *fashion* muslimah *trendy*.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan variabel gaya hidup (X1) berpengaruh positif sebesar 0,303 dan signifikan terhadap keputusan pembelian *fashion* muslim dengan nilai signifikan  $0,006 < 0,05$ , variabel kelompok referensi berpengaruh positif sebesar 1,043 dan signifikan terhadap keputusan pembelian *fashion* muslim dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hasil uji f dapat disimpulkan gaya hidup dan kelompok referensi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan pada tingkat 0,000 terhadap keputusan pembelian *fashion* muslim dengan nilai F 131.888.

Kata Kunci: gaya hidup, kelompok referensi dan keputusan pembelian.