

DAFTAR PUSTAKA

- Fure, Ferdy, dkk, “*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado*” dalam Jurnal EMBA (Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado, 2015) t.d.
- Fajar Sari, Asri “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lemari Es Merek LG di PT.Global Elektronik Banyumanik Semarang*” dalam jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. (Semarang :Universitas Pandanaran, 2014) t, d.
- Fitriani, Eni. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unibersitas Halu Oleo*”, Skripsi Prodi Manajemen. (Kendari : Universitas Halu Oleo,2017), t. d.
- Idris, *Aplikasi Model Data Kuantitatif Dengan Program SPSS*, (Padang : Universitas Negeri Padang,2016) h. 75
- Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran*” Jakarta: Prehallindo, edisi milenium jilid 1, 2002.
- Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran Analisi Perencanaan dan Pengendalian*” Jakarta Pusat: Erlangga, ed.4, jilid 1, 1984.
- Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran*” Jakarta: Prehallindo, 2000.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, “*Dasar-Dasar Pemasaran*” Jakarta : Erlangga, edisi sembilan, jilid 1, 2003.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Martono, Nanang, “*Metode Penelitian Kuantitatif*” Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2010.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmaidi, “*Metodologi Penelitian*” Jakarta, Bumi Aksara, 2009.
- Ratnaningrum, Hesti, “*Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian*

Bahan Bakar Mintak Jenis Peralite Dikota Yogyakarta” dalam Skripsi Ekonomi Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2016.

Umar, Husein *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), h. 166

Syamsi, Ibnu, “*Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*” Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

Setiyaningrum ,Ari dkk, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*” Yogyakarta : Andi, 2015.

Sudarwanto, Tri, “*Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap keputusan Pembelian Motor Yamaha V-ision di Dealer Mataram*” dalam Skripsi Ekonomi Surabaya: Perpustakaan Universitas Negeri Surabaya, 2014.

Sumanto, *Statistik Terapan*, (Yogyakarta: Center of Academic Publishing service, 2014)

Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung:CV, Alfabeta , 2011. Sitinjak, Tony, “*Model Matriks Konsumen untuk menciptakan Superior Customer Value*” Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Suliyanto, “*Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*” Yogyakarta :Andi, 2011.

Tjiptono, Fandy,”*Strategi Pemasaran Edisi III*” Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET, 2008.

————— Tjiptono ,Fandy dkk, “*Pemasaran Strategik*” Yogyakarta : CV ANDI OFFESET, 2008.

Yusuf, Muri, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Gabungan*” Jakarta : Kencana, 2014.

Wikipedia Ensiklopedia Bebas, diakses pada 12 Oktober 2017 dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Aqua_\(air_mineral\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Aqua_(air_mineral))

<http://www.topbrand-award.com/faq>, diunduh tanggal : 12 Oktober 2017,
Pukul : 10.00 WIB

<http://www.aqua.com>, di akses pada tanggal 25 Januari 2018 pada jam
19.35 WIB



UIN IMAM BONJOL
PADANG