

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan pertanyaan dari rumusan masalah yaitu bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen, maka didapat hasil bahwa kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian AMDK merek Aqua pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dengan nilai signifikansi sebesar $0.004 < 0.05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Jadi semakin tinggi kualitas produk yang dihasilkan perusahaan, maka semakin tinggi tingkat keputusan pembelian AMDK merek Aqua pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang.
2. Berdasarkan pertanyaan dari rumusan masalah yaitu bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen, maka didapat hasil bahwa harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian AMDK merek Aqua pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Jadi semakin sesuai harga dengan kualitas yang diterima maka semakin tinggi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian AMDK merek Aqua pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang.

3. Berdasarkan pertanyaan dari rumusan masalah yaitu bagaimana pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen, maka didapat hasil bahwa kualitas produk (X1) dan harga (X2) berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian AMDK merek Aqua pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dengan nilai F sebesar 22.426 dan tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Perusahaan PT. Aqua Golden Mississippi Tbk harus mempertahankan kualitas produknya, terutama produk AMDK merek Aqua dengan harga yang bervariasi dan menambah lagi variasi ukuran AMDK merek Aqua sesuai dengan keunggulannya masing-masing. Karena dengan memberikan berbagai pilihan yang menarik kepada konsumen, akan membuat konsumen semakin puas dan keputusan pembelian akan meningkat lagi dalam menggunakan AMDK merek Aqua dan konsumen akan loyal terhadap produk AMDK merek Aqua.

2. Bagi peneliti berikutnya

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar mencari variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam pembelian produk AMDK merek Aqua yang belum dibahas

dalam penelitian ini supaya produk AMDK merek Aqua lebih diminati masyarakat.

3. Bagi pengembangan ilmu

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen pemasaran.

