

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AMDK MEREK AQUA PADA
MAHASISWA UIN IMAM BONJOL PADANG**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Prodi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh

**ILHAM
1313060303**

**PRODI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H/2018 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian AMDK merek Aqua pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang” yang disusun oleh Ilham, NIM. 1313060303 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 5 Februari 2018

Pembimbing I



Dr. Aidil Novia, MA
NIP: 197911072008011011

Pembimbing II



Welhendra, SE., MM., Akt
NIP: 19760712 200312 1 004

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian AMDK merek Aqua” (Pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)**. Disusun oleh **Ilham, NIM. 1313060303** Prodi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah air minum merupakan kebutuhan mendasar yang harus dipenuhi dalam kehidupan manusia, karena manusia tidak terlepas dari yang namanya minum, saat ini banyak air mineral dalam kemasan banyak beredar di Indonesia, hal ini dikarenakan masyarakat cenderung memiliki gaya hidup yang mudah dan praktis. Semakin bertambahnya kebutuhan manusia akan air minum, maka para produsen akan berlomba-lomba menciptakan AMDK dengan berbagai merek dan harga yang bersaing, sehingga konsumen dituntut untuk lebih jeli dalam memutuskan untuk membeli produk AMDK yang diinginkan melalui kualitas produk dan harga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk (X.1) dan harga (X.2) terhadap keputusan pembelian AMDK merek Aqua pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/i UIN Bonjol Padang yang pernah membeli AMDK merek Aqua, sedangkan sampel penelitian ini sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Acidental sampling* melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan uji determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian AMDK merek Aqua pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dengan nilai signifikan sebesar $0,004 < 0,05$. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian AMDK merek Aqua pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Kualitas produk dan harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian AMDK merek Aqua pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : **Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian**