

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Agus Irianto, *STATISTIK: Konsep Dasar, Aplikasi, Dan Pengembangannya*, Jakarta: Kencana, 2004
- Arief, *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, Malang: Bayumedia Publishing, 2007.
- Amir M., Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Andi Supangat, *STATISTIKA: Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, Dan Nonparametrik*, Jakarta: Kencana, 2007
- G Sports Center
- Hurriyati Ratih, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : ALFABETA, 2010.
- Irfah Nurfaizah, Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Nasabah, di akses 20/01/2018 pukul 22. 17 WIB
- Kotler, Philip, *et al*, *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid I*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*, PT Indeks, 2009, Jilid 1.
- Kotler, Philip, *et al*, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Yogyakarta: Andi, 2000.
- Mason, Robert D, *Teknik Statistik Untuk Ekonomi dan Bisnis jilid 2*, Jakarta: Erlangga 2006.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Rampai Strategic, Bunga, *Manajemen Bisnis (Berbasis Hasil Peneliiian)*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Riduwan Akdon, *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik*, Jakarta: Alfabeta, 2007
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung : Alfabeta, 2010, cetakan ke 17.
- Setiawan Supriadi, *loyalitas pelanggan jasa*, Jakarta : IPB Press, 2011.
- Setyadharma, Adryan, *Uji Asumsi Klasik dengan SPSS 16*, Semarang: 2010.

- Sugiono Dandy, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*, Bandung : Alfabeta, 2010, Cetakan ke 15.
- Tjiptono Fandy, *Pemasaran Jasa*, Jakarta: Andi, 2014.
- W.Cravens, David, *Pemasaran Strategis Edisi Keempat*, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Wiratha, I Made, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, Yogyakarta : Andi, 2006.
- Yudha Wahyu Utomo, Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Pelanggan Pada PT. Adira Quantum Multifinance di Salatiga, di akses 20/ 01/ 2018 pukul 22.13 WIB
- [http:// bismasyaumsu, blogspot.co.id](http://bismasyaumsu.blogspot.co.id), “Loyalitas Pelanggan Dalam Pandangan Islam”, 2016, Yuni Sahara, diakses pada 25 April 2017.
- <http://www.dakwatuna.com>, “Kualitas pelayanan Perspektif Islam”, diakses pada 26 April 2017.
- [http// www.hariansinggalang.co.id](http://www.hariansinggalang.co.id), “Center Untuk Gaya Hidup Sehat”, dari Andika, G-Sport, diakses pada 17 april 2017
- <http://www.kabarnagari.com> “Mengenal Sekilas Sosok Fadly Amran Dalam Meniti Karir Didunia Bisnis”, di akses pada 3 Februari 2018.
- [http://www. Karsono](http://www.karsono.com) "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota Dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Pemeditasi". Jurnal Bisnis dan Manajemen, 2005.
- [Http://Partua Pramana Hamonangan Sinaga.com](http://PartuaPramanaHamonanganSinaga.com) “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan *Studi Kasus Pada Warnet Chamber Semarang*” diakses pada 8 November 2016.
- [http://www. Purnomo, Sabar](http://www.purnomo.com), “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Hubungannya Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas Pada PT. Bank Central Asia Tbk Cabang Solo”, Thesis Magister Manajemen UNS, 2007.
- [Http//Rizki Fajar Kusumo Putro.com](http://RizkiFajarKusumoPutro.com) “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemeditasi *Studi Pada Pelanggan Fixed-Wire Line Phone Di Surakarta*” di akses pada 8 November 2016 pukul 12:26.

[Http://Septiadi Santoso.com](http://SeptiadiSantoso.com) “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Laboratorium Klinik Populer Surabaya” diakses pada 8 November 2016 pukul 12:26.

[Http:// Siti Sholihah.com](http://SitiSholihah.com) “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toserba Luwes Di Kabupaten Wonogiri” di akses 8 November 2016 jam 12:26.

[Http:// Wahyu Agung Waluyo.com](http://WahyuAgungWaluyo.com) “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Karsa Utama Mall Gorontalo” di akses 8 November 2016 jam 12:28.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL
PADANG